

Vision à 3 ans

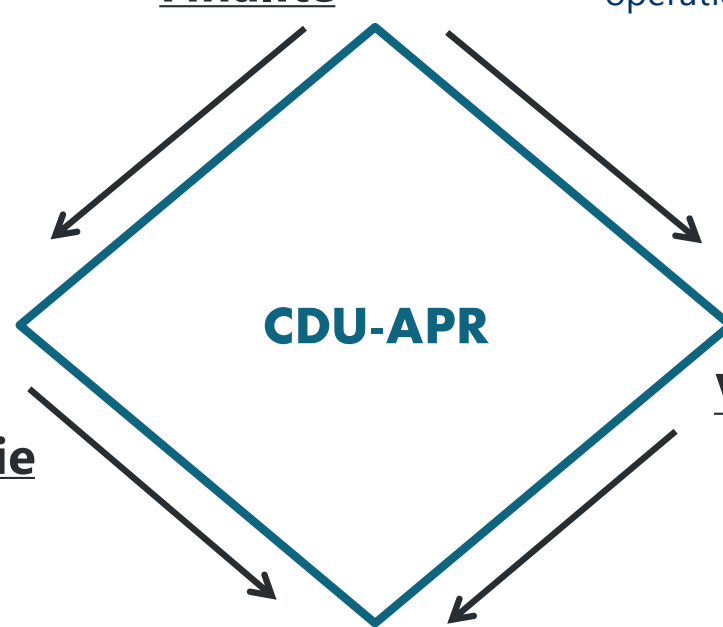
1. **Se positionner** : CMEL, CLSIRMT, ... en s'appuyant sur le dossier des patients
2. **Favoriser** les initiatives de l'ensemble des commissions (CVRIS, CLIN, ...) et des associations et cultes
3. **Valoriser** ses partenaires opérationnels et décisionnaires en s'appuyant sur la nouvelle architecture CDU/APR
4. **Mériter** la reconnaissance des usagers en :
 - Respectant ses engagements pris en TdB/APR
 - S'appuyant sur les indicateurs du dossier du patient
 - Créant une synergie avec les autres CDU du GH

Stratégie

Finalité

Devenir :

- **Un partenaire stratégique « apprécié »** par les instances institutionnelles
- **Une plateforme « reconnue »** pour :
 - Ses actions en appui réaliste de ses usagers
 - L'écoute et l'engagement de ses professionnels opérationnels et décisionnaires



Valeurs

A titre individuel :

- L'objectivité
- La liberté d'expression
- Le respect des partenaires

A titre collectif :

- Le plaisir de partager ensemble
- La valorisation de la créativité
- La fermeté des actions sans agressivité inutile
- La puissance du lobbying

Normes et comportements

- L'engagement de la Direction
- La motivation des CPP
- Le travail en partenariat et le respect de l'engagement
- L'implication mieux répartie des RU
- Un bureau des usagers en support équilibré
- La formation, la communication