

## Vision à 3 ans

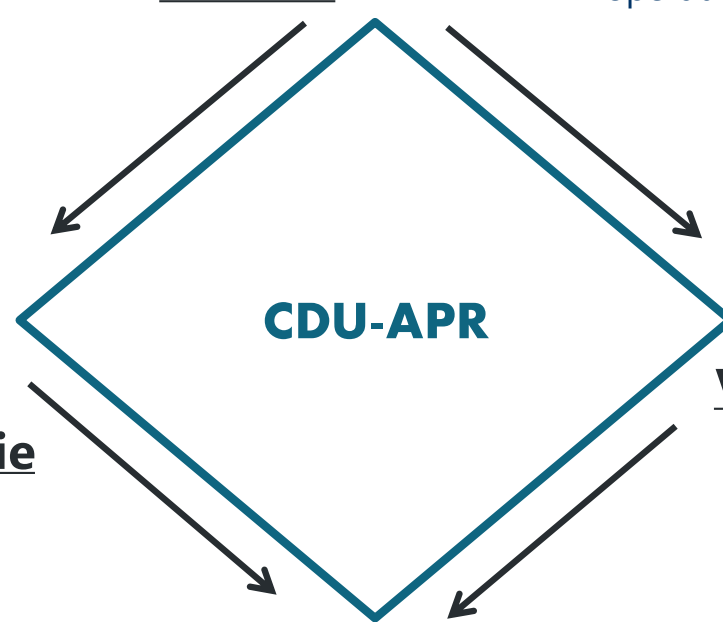
1. **Se positionner** : CMEL, CLSIRMT, ... en s'appuyant sur le dossier des patients
2. **Favoriser** les initiatives de l'ensemble des commissions (CVRIS, CLIN, ...) et des associations et cultes
3. **Valoriser** ses partenaires opérationnels et décisionnaires en s'appuyant sur la nouvelle architecture CDU/APR
4. **Mériter** la reconnaissance des usagers en :
  - Respectant ses engagements pris en TdB/APR
  - S'appuyant sur les indicateurs du dossier du patient
  - Créant une synergie avec les autres CDU du GH

### Stratégie

### Finalité

### Devenir :

- **Un partenaire stratégique « apprécié »** par les instances institutionnelles
- **Une plateforme « reconnue »** pour :
  - Ses actions en appui réaliste de ses usagers
  - L'écoute et l'engagement de ses professionnels opérationnels et décisionnaires



### Valeurs

#### A titre individuel :

- L'objectivité
- La liberté d'expression
- Le respect des partenaires

#### A titre collectif :

- Le plaisir de partager ensemble
- La valorisation de la créativité
- La fermeté des actions sans agressivité inutile
- La puissance du lobbying

### Normes et comportements

- L'engagement de la Direction
- La motivation des CPP
- Le travail en partenariat et le respect de l'engagement
- L'implication mieux répartie des RU
- Un bureau des usagers en support équilibré
- La formation, la communication